

Projeto B-Link

Plano da Atividade: Fotografias que contam Histórias

Palavras-chave: <i>Bullying</i> <i>Cyberbullying</i> Sensibilização Imagem (e o seu poder de comunicação)	Competências em construção: Criatividade Comunicação visual Consciência Social	Objetivo: Desenvolver a expressão artística como ferramenta de comunicação para a consciência social e exploração dos problemas sociais.
Metodologia e organização em sala: Na primeira sessão, os participantes serão organizados em pequenos grupos de trabalho, sendo recomendável que cada grupo tenha no máximo cinco elementos. Cada grupo terá liberdade para escolher o local onde pretende captar a fotografia, podendo explorar diferentes espaços do recinto escolar escolhidos com a formador e a professora presente na aula . Na segunda sessão, será realizada uma apresentação dos trabalhos realizados e uma reflexão em grande grupo.		Duração: 90 minutos
Apresentação geral: Ao longo de duas sessões, os participantes serão desafiados, em pequenos grupos, a criar um conjunto de fotografias que represente situações de <i>bullying</i> e/ou <i>cyberbullying</i>, de forma direta ou indireta. A abordagem ou representação escolhida não necessita de mostrar agressões explícitas, pode também focar-se em emoções, consequências ou ambientes associados a estas situações.		

Uma das regras fundamentais da atividade é que as imagens não devem conter palavras. O objetivo é estimular a comunicação visual, sendo um verdadeiro apelo à criatividade.

Cada grupo pode tirar várias fotografias, mas apenas uma será escolhida para ser exibida e debatida em grande grupo. No momento da partilha os grupos observadores (que não participaram na criação da imagem) serão os primeiros a interpretar o que veem (que situação acreditam estar representada?). Só depois os autores da fotografia revelam o seu processo criativo e a mensagem que pretendem transmitir.

Produto final: As fotografias escolhidas para apresentação na segunda sessão serão as mesmas que irão formar uma exposição no momento final do projeto. Se se considerar oportuno, neste último momento poderá ser feita uma votação para a escolha da melhor fotografia. A imagem vencedora fará parte de um cartaz de sensibilização que será exposto na escola e, se possível, noutros espaços públicos.

Nota: Se por acaso não der com telemóveis a formador tira Fotografias a um grupo de cada vez com o seu telemóvel ou máquina

Atividade/Dinâmica	Estratégias	Material	Duração
Apresentação geral do tema e objetivos da atividade.	Explicar a importância da comunicação visual como ferramenta de sensibilização sobre <i>bullying</i> e <i>cyberbullying</i> .	- Apresentação para ser projetada.	10 minutos
Organização dos grupos e planeamento criativo.	Formar pequenos grupos (máx. 5 elementos) e planear as ideias para as fotografias (emoções, ambientes, consequências).	- Papel e canetas para notas.	10 minutos
Captação das fotografias (19 sessão).	Cada grupo fotografa situações simuladas ou cenários que representem <i>bullying</i> / <i>cyberbullying</i> , sem recurso a palavras explícitas.	- Câmaras fotográficas ou telemóveis; - Espaços da escola	30 minutos
Seleção da fotografia final de cada grupo.	Dentro de cada grupo, escolher a fotografia mais representativa para partilhar.	Dispositivos para visualização das fotos.	10 minutos.
Apresentação das fotografias em grande grupo (29 sessão).	Os grupos que não participaram interpretam primeiro as fotografias. Em seguida, os autores revelam a intenção e mensagem.	- Projetor/Computador para exibir fotos.	20 minutos
Debate e reflexão coletiva.	Refletir sobre as diferentes interpretações e mensagens transmitidas, valorizando a comunicação visual e artística.	- Sem necessidade de material extra	5 minutos
Produto final e encerramento.	Explicar que as fotografias escolhidas serão usadas na exposição final. Possibilidade de votação da melhor fotografia para ser usada num cartaz de sensibilização.	- Fotografias selecionadas; - Espaço para exposição.	5 minutos

Observações:

Anexo: molde do cartaz de sensibilização

